



29 de abril de 2024

## 3 sencillos pasos para tener flotas vehiculares más eficientes y con menos impacto ambiental

- *Durante el 2023 se registraron 40,900 millones de toneladas métricas de emisiones de gases de efecto invernadero, lo que provocó un aumento con respecto a 2022 en los niveles de carbono a nivel mundial.*
- *Sin embargo, en México se estima que se podría lograr una reducción del 30% sus niveles de gases para el año 2030 si implementan medidas estratégicas y positivas que beneficien al medio ambiente.*

Durante el 2023 se registraron cerca de 40,900 millones de toneladas métricas de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), lo que provocó un aumento del 1% con respecto a 2022 en los niveles de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) a nivel mundial, de acuerdo con el informe del [Global Carbon Budget](#). Sin embargo, esta tendencia podría revertirse para el 2024, ya que cada vez más se lanzan medidas de concientización ambiental para combatir este problema. En el caso de las empresas, ya es posible implementar soluciones de sostenibilidad en la gestión de flotas para reducir las emisiones y adoptar tecnologías más limpias y eficientes.

De hecho, la compensación de CO<sub>2</sub> es prioridad para muchas organizaciones de transporte en el país, que reconocen la importancia de implementar estrategias responsabilidad social empresarial (RSE) que ayuden contrarrestar el impacto ambiental de sus operaciones. La Iniciativa Climática de México (ICM) respalda esta dirección, sugiriendo que el país puede lograr una [reducción](#) del 30% en sus emisiones de gases para el año 2030 de manera costo-efectiva y con iniciativas positivas.

*“Hoy, los programas de sustentabilidad se presentan como pilares fundamentales en la estrategia corporativa. Éstos reflejan compromiso con el medio ambiente, con la innovación, la responsabilidad social que se tiene en el sector y que puede ser determinante para el éxito de una organización y del mundo mismo. Por ello, la*

*reducción del CO2 y la implementación de políticas de compensación no solo mitigarán el impacto ambiental de las operaciones empresariales, sino que también generarán oportunidades para diferenciarse en el mercado y construir una reputación sólida en la industria de la movilidad”, explica **Jorge de Lara, Director de Fleet and Mobility de Edenred México.***

Bajo este panorama, el experto nos comparte 3 tips para impulsar la compensación de CO2 en las flotas de movilidad empresarial:

### **1. El “ganar-ganar” en la optimización de rutas**

Contemplar herramientas enfocadas en la optimización de las rutas de los conductores es fundamental para las empresas de flotas de transporte y logística en la búsqueda de eficiencia operativa, segura y amigable para el ambiente durante los traslados. Estas herramientas permiten determinar las mejores rutas para sus operaciones, lo que ahorra tiempo y dinero, mientras que al mismo tiempo contribuyen a una gestión más efectiva de los recursos.

En el actual contexto de creciente preocupación por el medio ambiente y la eficiencia operativa, los conductores pueden utilizar la gestión de flotas como un componente clave para reducir las emisiones y mejorar la rentabilidad de las operaciones de estas. Esto implica localizar las gasolineras más cercanas, considerar nuevas rutas, asegurar precios competitivos por el combustible y adoptar prácticas recomendadas por expertos para promover un consumo eficiente.

### **2. Un mantenimiento adecuado es esencial**

Un correcto mantenimiento en las flotas de movilidad empresarial es esencial para reducir las emisiones de CO2. Un motor correctamente ajustado y calibrado consume menos combustible y emite menos contaminantes, lo que no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede generar ahorros significativos en costos operativos a largo plazo. Programar revisiones regulares y ajustes según las especificaciones del fabricante es fundamental para garantizar estos objetivos estratégicos.

En adición, la manutención también incluye otros aspectos como la presión de los neumáticos, el sistema de escape y los sistemas electrónicos de las unidades. Estos componentes desempeñan un papel crucial en la eficiencia del combustible y en la reducción de emisiones. Por ello, el cuidado continuo de los vehículos contribuye a un ambiente más limpio y saludable.

### **3. Implementación de programas de sostenibilidad**

Las empresas de flotas de transporte pueden optar por compensar las emisiones de CO2 de sus unidades mediante la inversión en proyectos que favorezcan constantemente al ecosistema y generen un cambio social hacia el cuidado del planeta. Estas acciones ofrecen una oportunidad valiosa para contrarrestar el impacto ambiental de las operaciones de transporte, impulsan la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

Un ejemplo es el programa de sustentabilidad [Move For Good](#) de Edenred, que puede compensar las emisiones de una flota en un 50%, registrar mensualmente todo el consumo, calcular el CO2 emitido y compensarlo a través de programas en diversos estados de la República Mexicana, como reforestación y energía eólica. Estas herramientas ofrecen una oportunidad para que la comunidad participe activamente en la protección del medio ambiente y se sienta parte importante del cambio.

*“Incorporar prácticas responsables en la gestión de flotas y otros sectores ya no es una alternativa, sino una necesidad estratégica ineludible. Al hacerlo, garantizamos la sostenibilidad a largo plazo y contribuimos de manera positiva al bienestar del planeta y de las futuras generaciones. Es nuestro deber como empresas seguir este camino, liderándolo con decisión y compromiso, al reconocer que el logro sostenible no solo enriquece el entorno empresarial, sino que también consolida nuestra relación con la sociedad y el contexto en el que operamos”, concluyó Jorge de Lara.*

---

## **Acerca de Edenred**

Edenred es la plataforma de pagos y servicios digitales que apoya diariamente a los colaboradores en el mundo laboral. Conecta, en 45 países a 60 millones de usuarios con 2 millones de comerciantes asociados a través de casi 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos dedicados a alimentación (como vales de comida), motivación (como tarjetas regalo, plataformas de implicación de empleados), movilidad (como soluciones multienergía, mantenimiento, peajes, aparcamiento y movilidad) y pagos empresariales. (como tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, “Enrich connections, for good», estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y vitalizan el empleo y la economía local. También promueven el acceso a alimentos más saludables, productos más amigables con el medio ambiente y una movilidad más fluida.

Los 12.000 empleados de Edenred se comprometen a diario a hacer del mundo del trabajo un mundo conectado más eficiente, seguro y responsable.

En 2022, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó un volumen de negocio de aproximadamente 38.000 millones de euros, generado principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Cotizada en Euronext Paris, Edenred forma parte de los índices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good y MSCI Europe.

*Las marcas y logotipos mencionados y utilizados en este comunicado de prensa son marcas registradas por EDENRED S.E., sus subsidiarias o terceros. No pueden ser utilizados comercialmente sin el consentimiento por escrito de su propietario.*

---

## CONTACTOS

**Marketing Communication & PR Manager**

Victoria Balboa

+52 (55) 3555 8287

[victoria.balboa@edenred.com](mailto:victoria.balboa@edenred.com)

**Relaciones con prensa: Another Company**

Paola Muñoz

+34 612550335

[paola.munoz@another.co](mailto:paola.munoz@another.co)

---